

Magasinkiosken

Erit valg på alle hylder

#1-2024

Gratis magasintjek

Er mit magasin sundt og raskt?
Vi tjekker 15 målepunkter for dig

Udgiv magasiner uden migræne

Få sparring, design, tekst, tryk, miljørigtig
produktion og distribution – samlet hos os

Skagen-elegance og ikonisk idyl

Intet er overladt til tilfældighederne i
det eksklusive Ruths Hotel-magasin.

RUTHS HOTEL

Ruths Hotel
1904-2024

HOTEL, GASTRONOMI, VELFÆRE OG OMGIVELSER I SÆRKLASSE

INDHOLD

Magasinkiosken

1. udgave · 2024

Redaktion Ole Tapdrup Jensen, CS Grafisk A/S

og Lisa Friis, Bureauet A/S

Tekst Carsten Ørris Jeppesen, Bureauet A/S

Foto Kenny Back

Design Bureauet A/S

Tryk CS Grafisk A/S

Oplag 500 stk



Sparring

4



Design af magasiner

6



Klar, parat, tryk

8



Tjek!

10

Leder



Ole Tapdrup-Jensen

**... du altid efter måder at gøre din magasinudgivelse bedre på?
Mere relevant for målgruppen?
Mere sælgende? Klimavenlig?
Nyskabende? Iøjnefaldende?**

Så behøver du ikke lede videre.

Hér i magasinet har vi samlet inspiration til dig – til dit eget magasin. Magasin-kiosken, du sidder med, er med andre ord et magasin om magasiner.

Og lad os straks gribe fat i en grundlæggende bekymring, vi tit møder:

”Hvem udgiver overhovedet trykte magasiner i 2024?”

Det gør vi. Det gør du. Og det gør mange andre toneangivende virksomheder, organisationer og brands – store som små.

Men hvorfor?

Fordi magasiner virker. Fordi de effektivt brander og formidler. Og fordi de i stigende grad skiller sig ud – i al deres nærværende, fysiske håndgribelighed – som

kontrast til skærmenes skinnende strøm af semi-identiske scroll-forbi-overflader. Måske lidt hårdt sagt. Men vi kan se, at der er noget om snakken. Og oplevelsen af at stå med et gennemarbejdet magasin mellem hænderne – trykt på kvalitetspapir – trumfer altid fraværet af taktile fingerspidsfølelser i det digitale nyhedsfeed.

Papir signalerer ro, pause, integritet, fordybelse, relation, nærvær og grundighed.

Dét er vigtigt.

For netop ”alt det ekstra” uden om din tekst og dine billeder – alt det mellem linjerne – er dér, hvor du rammer din målgruppe på det dybere, ubevidste plan: Lyden af siderne, når din læser bladrer. Fingerspidsernes berøring af papirets lækre overflade.

Duften af det nytrykte magasin.

Alt dét svarer til samtalens tonefald, måden vi gestikulerer på, glimtet i øjet og smilet på læben. Ikke HVAD du siger,

men HVORDAN. Det er hér, du i virkeligheden vinder – eller taber – slaget.

Vi hjælper dig med at vinde; med at tiltrække og fastholde din målgruppe.

Vi hjælper dig med at idéudvikle, designe, producere og distribuere præcis dét magasin, som matcher din identitet og målgruppe. Og får dig til at skyde synligt i vejret på dit marked.

Samtidig sikrer vi dig synergien til den digitale side af dit brand. I det omfang du ønsker det, kan vi også supplere eller kontrastere markedsføringen og publiceringen af dit magasin online.

Vi tror på dit magasins styrke og gennemslagskraft.

Bladr nu igennem siderne i magasinet hér, og lad dig inspirere – også af konkrete cases om magasinproduktion for NORD og Ruths Hotel.

Go' læselyst

Michael Lundquist og Ole Tapdrup Jensen



Sparring skaber succes

– lad os inspirere dig



KLAR TIL alt-i-ét-rådgivning? Til at få løftet dit magasinprojekt – om alt fra design til produktion.

Så brug os som din erfarne, nytænkende sparringspartner. Vi holder en sikker kurs – fra de indledende idéer til dit færdige magasin lander lækkert og veltrykt mellem fingrene på dine læsere.

Og du slipper for uventede faldgruber og ubehagelige overraskelser undervejs. Hos os får du én kontaktperson – som sikrer dig rådgivning om strategi, koncept, design, illustration, tekst, tryk, FSC-mærket papir og miljørigtig produktion samt levering og markedsføring i alle relevante medier.

Brug os til det hele, eller der hvor det giver mest værdi for dig.



Magasin fakta

6 årlige udgivelser

Format: 17x24 cm 168-300 sider
90 gr. silk til indholdssiderne
250 gr. silk til coveret

Færdiggørelse:

Flexbundet med 4-buk og lim
Blank kachering på ydersiderne
af coveret.

NORD

Lækkert livsstilsmagasin
med 6 årlige udgivelser



NORD er navnet på Nordsjællands største og mest eksklusive livsstilsmagasin. Hver magasinudgivelse indeholder spændende artikler, lokale annoncer og beskrivelser af aktuelle aktiviteter i området.

NORD udkommer seks gange om året. Derfor skal samarbejdet om magasinproduktionen altid forløbe glat og uden bump – så redaktionen 100 procent kan hellige sig netop det redaktionelle arbejde. Vi sætter derfor en ære i at være det store, velsmurte og diskrete maskineri "behind the scenes."

Det lykkes heldigvis:

"Jeg har været kunde i mange år og værdsætter at vores kontaktperson altid er til at fange – og at alle involverede er opmærksomme på eventuelle fejl og mangler i magasinet. De laver altid et godt tryk, og jeg

er ellers meget kritisk. Samtidig leverer de til tiden. Jeg sætter stor pris på vores tætte dialog og samarbejde. Og så nyder jeg at støtte et dansk firma – frem for at hente hjælp udefra."

Sådan siger Rina Mardahl, chefredaktør og ejer af NORD – og med 25-års erfaring som udgiver af magasiner.

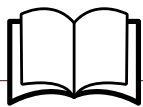
TRYK: Her sikrer vi, at deres papirvalg, format og efterbehandling passer nøjagtigt til udgivelsen – især den blanke kachering på coveret. Den giver nemlig både kontrast og dybde i billederne, samtidig med at den beskytter magasinet, så det fremstår flot i hele sin levetid.

DISTRIBUTION: Dele af oplaget leverer vi til lokal distribution, og resten sender vi direkte til de individuelle modtagere.



Ruths Hotel

Magasin indfanger karakteristisk hotel-stemning på sine sider



Magasin fakta

- Oplag:** 2.500 stk.
- Format:** A4 – 112+4 sider
- 130 gr. silk til indholdssiderne
- 250 gr. silk til coveret
- Færdiggørelse:**
- Flexbundet med 4-buk og lim
- Miljømærkning:**
- Svanemærket og FSC

UDFORDRING: Kan man overføre oplevelsen af at træde ind på Ruths Hotel til et magasin? Kan hotellets eget magasin udstråle den samme Skagen-elegance, ikoniske idyl og venlige imødekommenhed?

Allerede i idéfasen til magasinet var ambitionsniveauet så højt.

Tom Boye, administrerende direktør for Ruths Hotel, siger:

”For at forkæle gæsterne vil vi lave et eksklusivt hotelmagasin. Med billeder og tekst fortæller vi om hotellet, historien, faciliteterne, medarbejderne og alt det gode og mindeværdige, gæsterne kan se frem til under et ophold hos os.

Vi opfordrer gæsterne til at tage magasinet med hjem – så de kan fortsætte læsningen om alt fra lækre lokale opskrifter til artikler om interessante personligheder og en forsmag på, hvad næste sæson byder på heroppe.”

Hvordan endte det så?

Formuleret i én sætning: Vi overgik forventningerne.

Intet er overladt til tilfældighederne i det eksklusive Ruths Hotel-magasin. Hotellets gæster kan læne sig behageligt tilbage, mens de går på opdagelse i inspirerende turguides til Skagen og omegn; lærer udvalgte spændende personligheder at kende; dvæler ved overraskende tilbageblik i hotellets farverige historie eller lader sig friste af annoncørernes lækre tilbud.

For at skabe den rigtige stemning i magasinet går hotellets karakteristiske visuelle udtryk tydeligt igen i designet. Både i farvevalget, de store lyse opslag og en lang række grafiske elementer. Logoets bomærke – i transparent lak – binder diskret magasinet sammen fra forsiden til bagsiden.

Som et finishing touch bemærker den opmærksomme læser, at hotellets genkendelige rødbrune farve også går smukt igen og indrammer magasinet cover.

Design af magasiner



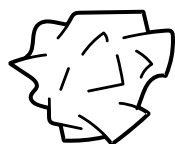
DU FÅR ÉN CHANCE. Tænk på dit magasin som en person, din læser møder til et selskab. Førstehåndsindtrykket afgør, om læseren stopper op, bliver nysgerrig og tjekker dit magasin nærmere ud: Virker det imødekommende? Spændende? Informativt? Lækkert? Underholdende?

Eller tværtimod selvhøjtideligt? Utilnærmeligt? Måske endda dødkedeligt? Hér spiller dit magasindesign en afgørende rolle. Dit valg af farver, former og fotostil sender nemlig subtile signaler, din læser spontant og ubevidst afkoder. Samme rolle spiller dit papirvalg, din typografi, dine illustrationer og forholdet mellem tekst og whitespace på dine sider. Blot for at nævne nogle af de mest indlysende designelementer... Når du lader os stå for dit design, får du sendt dit magasin godt af sted – uanset om det skal begå sig i et finere selskab, i en interesseorganisation, blandt foreningsmedlemmer eller hvad dine læsere nu har til fælles. Med os involveret er du sikret, at dit magasindesign altid tager afsæt i netop din målgruppe.



Klar Parat Tryk

Alt-i-ét: Professionelt,
økonomisk og miljøtrykt



Med et trykteknisk setup, der er skræddersyet til netop magasinproduktion, kan vi tilbyde et nemt og effektivt forløb. Beslutter du dig for 100 procent at lægge dit magasin i vores hænder, håndterer vi alt for dig – fra adressering og bilagsindstik til sortering og foliering. Vi råder både over inhouse-bogbinderi, lagerhotel og pakkeri. Og forvent også personlig, individuel rådgivning fra én gennemgående kontaktperson.

Miljø & Magasiner

Det er vores fornemmeste opgave at sørge for, at det bliver nemmere for dig at udgive et mere miljøvenligt magasin. Dét ansvar tager vi seriøst – hvilket du ser afspejlet i vores certificeringer og miljøtiltag:

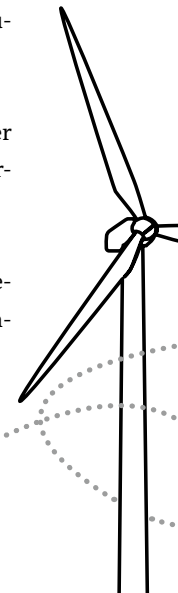
Ansvarlig produktion: Vi fokuserer på effektiv ressourceanvendelse, affaldsreduktion og genbrugsmaterialer i vores tryksagsproduktion for at minimere miljøpåvirkningen.

Certificeret papir: Vi anvender FSC-certificeret papir fra bæredygtigt skovbrug, som støtter biodiversitet og lokale samfund.

Klimaaftryk og CO2-neutralitet: Vi arbejder med energieffektive processer og teknologier for at mindske vores klimaaftryk. Desuden opretholder vi CO2-neutralitet via klimakompensation.

Miljøvenlige bestanddele: Vi bruger vegetabiliske trykfarver for at undgå forurening og miljøskader.

Effektiv affaldshåndtering: Vi reducerer affaldsmængden og fremmer genbrug i vores produktionsprocesser.



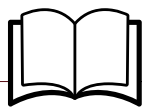


Overholdelse af miljølovgivning: Vi overholder alle miljølove og -regler for at sikre kvalitet og minimere vores miljøpåvirkning.

Cradle to Cradle Certified® Bronze: Du har adgang til en hel tryksagslinje med dén certificering – én af verdens mest strikse – hos os.

Generelt: Vi forpligter os til at levere kvalitetstryksager på en måde, der beskytter og bevarer vores miljø.

Autisme magasinet



Magasin fakta

Oplag: 2.500 stk.

Format: A4 – 72+4 sider

Indhold: 120 gr. Amber

Cover: 250 gr. Amber

Færdiggørelse:

Flexbundet med 4-buk og lim

Softtouch kachering

Miljømærkning:

Svanemærket og FSC

To gange om året udgiver Autismeforeningen medlemsbladet Autismemagasinet. Her samler de relevante artikler og annoncer målrettet foreningens medlemmer og interessenter.

Vi er stolte af at få lov til at hjælpe med at realisere projektet – helt fra annoncesalg til design og produktion.

Magasintjek

Få grundigt og gratis statustjek af dit magasin

NÅR DU FÅR et dybdegående magasintjek af vores eksperter – gratis og 100 procent uforpligtende – står du straks mere sikkert og inspireret ift. din næste udgivelse.

Med Magasintjekket får du både feedback på dine eksisterende udgivelser – og sparring og eventuelle forbedringsforslag til din næste. Uden at du skal genopfinde magasinet fra nyt.

Vi gennemgår din seneste udgivelse fra cover til content og giver dig konkret, målrettet og brugbar input ift. op til 15 forskellige punkter inden for alt fra design til distribution – herunder blandt andet:

DESIGN

- Forside
- Læsbarhed
- Infografik
- Fotos
- Illustrationer
- Annoncer

PRODUKTION

- Papir
- Format
- Miljøcertificeringer
- CO2-kompensation
- Forædling
- Færdiggørelse
- Distribution

VIL DU OGSÅ have statustjekket din magasinudgivelse?

Så kontakt magasineksperter Ole Tapdrup Jensen eller Michael Lundquist.





Hvem er Magasinkiosken?

Og hvad får du ud af dét?

Bag Magasinkiosken finder du et solidt grafisk hus, som står til din rådighed, når du vil udgive et lækkert og professionelt magasin.

Hvad du end har i tankerne ift. magasinproduktion – konceptudvikling, design, indhold, layout, markedsføring (online og offline), trykproduktion, lagerkapacitet og levering – er vi lidenskabelige eksperter på dét felt. Vi elsker ganske enkelt at hjælpe nye magasiner sikkert og succesfuldt til verden. Og vi er blandt de bedste til det.

Så hvis passion, kompetencer og erfaring lyder som dét miks, du er på jagt efter til din næste udgivelse, bør vi tage os en snak om dine magasindrømme.



Kontakt os her:

Ole Tapdrup Jensen
T. 2893 0690
otj@cs-grafisk.dk

Michael Lundquist
T. 2080 3073
mlu@bureauet.dk



CS GRAFISK × **BUREAUET**®
TRYK & BOGBIND

En del af JOHNSEN PRINT & DIGITAL MEDIA